

# Marketing

## 1°) Présentation du travail :

- Jeudi **17-I-2013** entre 15h00' et 17h00'
- Jeudi **24-I-2013** entre 15h00' et 17h00'

## 2°) Contenu du travail :

- **Un Curriculum Vitae**  
Cursus artistique (on s'en fout du championnat junior de tennis que vous avez gagné en 2005) point par point, dans l'ordre chronologique ou chronologique inversé.  
/!\ jamais dans un livret de CD !!!
- **Une biographie**  
Parcours artistique sous forme de texte continu (pas point par point strictement comme le CV). Par contre, ce texte est possible à placer dans un livret de CD.
- **Projet de CD** (= carte de visite)  
Avec une pochette digne de ce nom (photo ou image en rapport avec le travail)  
**ou d'affiche de concert**  
Elle doit attirer le regard et être claire pour le public. Ils doivent plus ou moins savoir ce qu'ils vont écouter (est-ce du contemporain ? Est-ce du Romantique (alors pourquoi pas un effet avec la nature ? Ou si c'est du piano, qu'on montre le pianiste ou un piano,... patati et patata !)
- **Synopsis d'une vidéo**  
Représentant l'identité de notre travail et de nous même pour le public.
- **Photo d'artiste**  
Elle est ultra importante. Elle doit être attirante et révélant notre existence auprès du public)

## 3°) L'identité artistique :

- Répertoire que l'on aime le plus
- Pourquoi faisons-nous de la musique ?
- Quelles sont nos motivations ? Et mes ambitions ?
- Comment concevons-nous la musique ?
- Un grain de folie, sa patte, ce qui fait qu'on pourra se souvenir de nous  
(/!\ attention, avec des pincettes, ce genre de choses!)

## 4°) Structure de communication :

